



Una propuesta de:

Albilar
Fundación



Con financiación de:

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO



META 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

ACCIONES

- Crear un vídeo sobre **la incidencia positiva que ha tenido el confinamiento** con respecto al Medio Ambiente.
- Profundizar en **el papel jugado por las mujeres** por los derechos medioambientales.

OPCIÓN 1

YOUTUBERS: ¿QUÉ PASO EN EL MEDIO AMBIENTE DURANTE EL CONFINAMIENTO?

A mitad de marzo de 2020 se decretó el primer estado de alarma en nuestro país, motivado por la propagación mundial del virus Covid-19. Hecho que anticipó varias medidas legales restrictivas en vistas a detener los contagios de la pandemia, entre ellas el confinamiento domiciliario cuya desescalada comenzó dos meses y medio después. El confinamiento fue una de las medidas más recurrentes utilizada por los países para frenar los contagios.

La reclusión, la minimización de las actividades comerciales y del transporte supuso una disminución de las emisiones de CO₂, sobre todo de la industria y del transporte por la carretera. Del mismo modo, la contaminación atmosférica, que mata cada año a 7 millones de personas en todo el mundo (OMS), se redujo a niveles inesperados.

Encontramos también imágenes sorprendentes de animales que, motivados por la reducción de la actividad humana, decidieron salir a explorar o en búsqueda de comida. Por ejemplo, las de un jabalí en plena Avenida Diagonal (Barcelona), zorros en las calles de Londres y coyotes caminando por poblaciones estadounidenses.

Con este ejercicio se busca que el grupo motor grabe un vídeo de YouTube explicando el efecto positivo que ha producido el confinamiento en el Medio Ambiente. El grupo apoyará su tesis utilizando ejemplos y animará a su público a que contribuya a reducir sus emisiones individuales.

En esta actividad exploraremos el significado de la acción colectiva y sus diferencias con respecto a la acción individual. Además, les pediremos a los estudiantes que examinen el impacto de tomar decisiones a favor del cambio climático. Los estudiantes serán capaces de:

- Entender el término acción colectiva
- Entender cuál podría ser su papel en la acción colectiva para el cambio climático
- Demostrar apoyo a las actividades respetuosas con el clima

Objetivo:

Crear un vídeo sobre la incidencia positiva que ha tenido el confinamiento con respecto al Medio Ambiente.

Materiales necesarios:

- Dispositivo de grabación
- Ordenador
- Acceso a internet

Pasos a seguir:

1. Documentarse sobre el efecto positivo que ha tenido el confinamiento para la naturaleza.
<http://www.comunidadism.es/actualidad/la-naturaleza-en-tiempos-del-covid-19>
<https://youtu.be/HXHMxlgTSS>
https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/coronavirus-y-futuro-planeta_15406
2. Escoger el público al que dirigirá el vídeo y el mensaje central.
3. Elaborar el guion y la estructura del material de forma original y entretenida.
4. Reunir los diferentes materiales y soportes necesarios para apoyar el vídeo: Texto, imágenes, dibujos, etc. (referenciándolos de forma adecuada o asegurándose que son de libre exposición).
5. Revisar y estructurar el guion definitivo.
6. Realizar la grabación.
<https://youtu.be/Sucuc0c-k1w>
7. Editar el vídeo y subirlo a YouTube.

**El vídeo puede compartirse de manera privada únicamente con el personal docente.*



Una propuesta de:

Albilar
Fundación



Con financiación de:

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

OPCIÓN 2

PODCAST: MUJERES DEFENSORAS DE LOS DERECHOS MEDIOAMBIENTALES.

El comienzo de la política internacional en el ámbito medioambiental tiene origen en junio de 1972 con la Conferencia de Estocolmo (Suecia). Fue la primera cumbre de la ONU que citaba los problemas del medio ambiente y con los que se sentaron las bases para el Desarrollo en la materia. A raíz de esta conferencia, la Unión Europea creó la directriz sobre Protección del Medio Ambiente y los Consumidores, y compuso el primer Programa de Acción Ambiental.

Si atendemos a las imágenes de dicha reunión vemos, como en otras tantas cumbres políticas, el predominio de corbatas en la sala. Sin embargo, son muchas las mujeres que han dedicado sus vidas a la defensa del medio ambiente, tanto antes como después de la celebración de la conferencia. Por ejemplo:

Berta Cáceres

Fue una activista medioambiental hondureña que saltó tristemente a la fama cuando fue asesinada en su domicilio en marzo de 2016 por liderar un movimiento contra un proyecto hidroeléctrico en su comunidad.

Cientos de líderes medioambientales son asesinados cada año, y la mayoría de los crímenes quedan impunes.

Wangari Maathai

Esta bióloga y activista keniana fue la promotora del "Movimiento Cinturón Verde", un proyecto que tiene a la mujer africana como protagonista y gracias al cual se han plantado millones de árboles en su país.

Maathai recibió en 2004 el Premio Nobel de la paz.

Máxima Acuña

Campesina peruana defensora de los derechos ambientales. Conocida por su lucha contra el megaproyecto minero Conga, la mina más grande de oro de América Latina. Lucha gracias a la cual ganó en 2016 el Premio Medioambiental Goldman.

Estos ejemplos son escasos frente a las innumerables acciones emprendidas por mujeres a lo largo de la historia a favor del medio ambiente. Para el presente proyecto, el grupo motor tendrá que informarse sobre una o varias mujeres activistas medioambientales de su interés y dar a conocer su trabajo y biografía a través de un podcast (de entre 5 y 10').

Objetivo:

Profundizar en el papel jugado por las mujeres por los derechos medioambientales.

Materiales necesarios:

- Ordenador
- Acceso a internet
- Dispositivo de grabación

Pasos a seguir:

1. Buscar información sobre una o varias mujeres activistas por el medioambiente.

<https://www.muyinteresante.es/naturaleza/fotos/mujeres-defensoras-del-medio-ambiente/18>

<https://www.lavanguardia.com/natural/20160524/401997078914/mujeres-y-medio-ambiente-mujeres-comprometidas-con-el-medio-ambiente-asuncion-ruiz-marta-subira-sonia-castanada-yayo-herrero-cristina-nabona.html>

<https://news.un.org/es/story/2019/03/1452431>

2. Escoger el público destinatario del podcast y el mensaje central del mismo.

3. Elaborar un guion con la información ordenada y estructurada.

4. Seleccionar los soportes auditivos necesarios que apoyarán el mensaje (música, efectos de sonido, colaboraciones, etc.).

5. Revisar y estructurar el guion definitivo.

6. Realizar la grabación del podcast (de entre 5 y 10' de duración).

<https://youtu.be/vbJSLgdwJTK>

7. Difundirlo.