



Una propuesta de:

Albilar  
Fundación



Con financiación de:

Junta de Andalucía  
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación  
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO



## META 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTOS

# ACCIONES

- Calcular la huella hídrica del instituto y preparar un **Plan de Sensibilización** que proponga alternativas para reducirla.
- Elaborar una **campana de visibilización** sobre el papel de la mujer en el sector del agua a través de carteles para el día mundial del agua.

### OPCIÓN 1

## CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA DEL CENTRO

El agua es una fuente de vida fundamental e indiscutible para el desarrollo social y medioambiental. No obstante, es un recurso que escasea cada vez más en nuestro planeta y, por eso, es primordial que lo cuidemos y que aprendamos a gestionarlo de forma adecuada.

La huella hídrica es un indicador de agua dulce que nos permite medir la cantidad de agua que necesitamos y consumimos en nuestro día a día teniendo en cuenta el consumo indirecto ya que, la huella hídrica, también se encuentra presente en el proceso de producción de los bienes y servicios que utilizamos.

Por ejemplo: el algodón es un gran consumidor de agua que necesita 2.000 L de agua para producir una sencilla camiseta de 200g (Fuente: "Water Footprint Network").

A través de esta medida podemos calcular la cantidad de agua que gasta un país, una institución o una persona. Igualmente, reducir nuestra huella hídrica y optimizar el uso que hacemos del agua comienza por ser conscientes de nuestro gasto.

Por tanto, esta actividad propone que el grupo motor se informe y reflexione sobre esta noción y calcule el impacto hídrico generado por su instituto. De modo que pueda diseñar una campaña de sensibilización en la que exponga al resto del centro los resultados de su trabajo y proponga alternativas de ahorro de consumo hídrico.

*En esta actividad exploraremos el significado de la acción colectiva y sus diferencias con respecto a la acción individual. Además, les pediremos a los estudiantes que examinen el impacto de tomar decisiones a favor del cambio climático. Los estudiantes serán capaces de:*

- Entender el término acción colectiva
- Entender cuál podría ser su papel en la acción colectiva para el cambio climático
- Demostrar apoyo a las actividades respetuosas con el clima

### Objetivo:

Calcular la huella hídrica del instituto y preparar un Plan de Sensibilización que proponga alternativas para reducir dicha huella.

### Materiales necesarios:

- Ordenador
- Acceso a internet
- Material de impresión y papelería

### Pasos a seguir:

1. Documentarse sobre el significado e impacto de la huella hídrica:  
<https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-huella-hidrica-2186.html>  
[www.fundacionaquae.org/consejos-para-reducir-la-huella-hidrica/](http://www.fundacionaquae.org/consejos-para-reducir-la-huella-hidrica/)  
<https://youtu.be/Ctp80ygTo0Q>
2. Elegir la herramienta de medición que mejor se adapte a las características del centro.  
<http://www.esagua.es/calculo-de-huella-hidrica/>  
<http://waterfootprint.org/en/water-footprint/personal-water-footprint/>
3. Localizar y entrevistar al personal del centro que pueda facilitarnos la información necesaria para la medición.  
<http://www.eustory.es/blog/2016/5/29/la-entrevista-como-herramienta-de-investigacion>
4. Calcular la huella hídrica y reflexionar sobre los resultados.  
<http://www.esagua.es/calculo-de-huella-hidrica/>  
<http://waterfootprint.org/en/water-footprint/personal-water-footprint>  
<https://huelladeciudades.com/AppHHCali/main.html>
5. Diseñar un Plan de Sensibilización para presentarlo ante los/as demás compañeros/as del centro.  
<https://es.wikihow.com/empezar-una-campana-de-sensibilizacion>



Una propuesta de:

Albilar  
Fundación



Con financiación de:

Junta de Andalucía  
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación  
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

## OPCIÓN 2

# CAMPAÑA DE VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER EN EL SECTOR DEL AGUA

El agua es un bien esencial para el ser humano y el desarrollo de todas las formas de vida. Pero la contaminación y la falta de acceso al agua limpia multiplica el ciclo de la pobreza las enfermedades transmitidas por el agua y la desigualdad de género. El agua supone un punto de acceso vital al desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza, los derechos humanos, la salud sexual y reproductiva y la lucha contra enfermedades como VIH y el SIDA, la generación de energía, la educación de calidad para la niña y, entre otros muchos aspectos, para la reducción de la morbi-mortalidad. Y, sin embargo, hoy 3 de cada 10 personas carecen de acceso a abastecimiento de agua, 6 de cada 10 no disponen de un saneamiento seguro y más del 80% de las aguas residuales provenientes de la actividad humana se vierten en el río o en el mar provocando contaminación.

Cuando la falta de agua o alimento azota una población, son las mujeres las que se encargan de su búsqueda por lo que hablar de desigualdad de acceso al agua es hablar de desigualdad de género. Por ejemplo:

– Se dedican alrededor de 40.000 Mill. de horas anuales en la recolección agua, cifra que representa el trabajo anual para la población total activa de Francia. Tiempo acaparado mayoritariamente por mujeres y niñas (elDiario.es).

– En la zona rural de Benín, las niñas de entre 6 y 14 años pasan una hora de media diaria en la búsqueda de agua frente a los 25 minutos de sus hermanos varones (elDiario.es).

Las mujeres también son excluidas de los organismos de toma de decisión por lo que las políticas sobre el agua son dirigidas y orientadas desde una visión masculinizada pese a ser ellas las encargadas de la mayoría de las tareas relacionadas con el agua. A todo esto, se le suma la carencia de letrinas en países en vías de desarrollo con graves repercusiones en la dignidad, educación, salud y equidad de las mujeres y niñas apartándolas de la educación o exponiéndolas a situaciones de abuso, acoso y violencia a la hora de realizar sus necesidades básicas fuera de sus casas.

Por tanto, esta actividad propone que el grupo motor prepare una campaña de visibilización para el día mundial del agua (22 de marzo) en la que pueda hablar del importante papel que juega la mujer en el sector del agua. El alumnado tendrá que documentarse sobre el tema y plasmar en la cartelería las ideas claves apoyándolas con imágenes significativas que ayuden en la labor de concienciación. Esta campaña puede ir más allá del centro educativo si el alumnado se lo propone y decide coordinarse con otras instituciones de su comunidad (ayuntamiento, ONGDs, otros centros educativos, etc.) e, incluso, preparar una exposición para la gente del barrio en el que muestren los carteles y explique lo trabajado.

### Objetivo:

Elaborar una campaña de visibilización sobre el papel de la mujer en el sector del agua a través de carteles para el día mundial del agua.

### Materiales necesarios:

- Ordenador
- Acceso a internet
- Material de impresión y papelería

### Pasos a seguir:

1. Documentarse sobre el papel que tiene la mujer en el sector del agua.

[www.cuartaedad.com/sabiduria-aplicada/articulo\\_mujeres-y-agua.html](http://www.cuartaedad.com/sabiduria-aplicada/articulo_mujeres-y-agua.html)  
<https://www.lavanguardia.com/.../dia-mundial-agua-2019-cifras.html>  
[https://www.eldiario.es/pikara/agua-mujeres-revolucion-inacabada\\_132\\_4314029.html](https://www.eldiario.es/pikara/agua-mujeres-revolucion-inacabada_132_4314029.html)

2. Escoger el tema en el que centrar la exposición (agua y desigualdad de género, la incidencia la falta de saneamiento del agua en la salud de las mujeres y niños/as, movimientos de mujeres a favor del agua y sus derechos, etc.).

<https://blogdelagua.com/actualidad/internacional/genero-agua-y-pobreza>  
<https://youtu.be/ftf9J9-bAf8>  
[https://youtu.be/U-n\\_erm-afc](https://youtu.be/U-n_erm-afc)

3. Elaborar un esquema con la estructura e información del cartel ordenada y sintetizada.

<https://es.wikihow.com/diseñar-carteles>

4. Reunir las imágenes adecuadas para apoyar el video (referenciándolos de forma adecuada o asegurándose que son de libre exposición).

5. Revisar y estructurar el guion definitivo.

6. Realizar el cartel.

<https://www.canva.com>

7. Difundirlo en versión digital y/o online.